

AIDE-MÉMOIRE

RÉDACTION ET ENVOI DE COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS

	CONDITIONS DE RÉUSSITE	Oui	Non
1	Mon communiqué comprend la mention « Pour diffusion immédiate » ou « Sous embargo ».	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	Il comprend un titre clair et pertinent.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	La date et le lieu de diffusion sont indiqués.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	Le message est concis et clair.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	L'essentiel s'y retrouve : quoi, qui, quand, où, comment et pourquoi (les 5 W +1).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	L'information la plus importante est dans le premier paragraphe.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	La rédaction est soignée pour éviter les erreurs et fautes d'orthographe (relecture par une tierce personne).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	Le – 30 – apparaît après le message à publier.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	La source du communiqué et ses coordonnées sont indiquées.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	La source indiquée est disponible pour répondre aux questions des journalistes s'il y a lieu.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11	La photo jointe est de bonne qualité (min 1 Mo).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	La photo est libre de droits.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	Le descriptif de la photo est inclus dans le courriel ou le communiqué (après le -30-).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	Le communiqué est arrivé à bon port.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>